

Helsingør, 4. december 2025

PRESSEMEDDELELSE

Marienlyst Strandhotel melder sig ind i Elsinore 2032: Kultur, nye målgrupper og international synlighed i fokus

Marienlyst Strandhotel har meldt sig ind i foreningen Elsinore 2032. Dermed bliver det ikoniske oplevelses- og konferencehotel en aktiv partner i arbejdet for at modne byens kandidatur til titlen som Europæisk Kulturhovedstad i 2032.

For Marienlyst Strandhotel handler medlemskabet om at udvikle byens gæsteprofil med nye segmenter – særligt kulturturister og internationale konferencer – som typisk bliver længere på destinationen og engagerer sig i områdets kultur- og byliv.

Kulturhovedstadsprojektet ses som en mulighed for at styrke hele Helsingørs position som kyst- og kulturby, skabe nye partnerskaber på tværs af sektorer og løfte både byens og regionens tiltrækningskraft.

“Vi bakker op om ambitionen om at gøre Helsingør til Europæisk Kulturhovedstad i 2032,” siger Michael Lauritsen, direktør for Marienlyst Strandhotel. “Vi tiltrækker allerede mange forskellige gæster, og med kulturhovedstaden får vi mulighed for at udvide paletten yderligere. Kulturturister og internationale konferencer vil opleve en by og et hotel, der har noget helt særligt at byde på – og som gerne vil give dem en tættere kontakt til lokalsamfundet.”

“Et stærkt Kulturhovedstad 2032-projekt kan skabe ny opmærksomhed omkring Helsingør som regionens kulturelle centrum. Det vil både gavne byen, erhvervslivet og destinationen som helhed. Vi vil gerne være med til at løfte det,” siger Michael Lauritsen.

Foreningen Elsinore 2032 arbejder for at samle lokale og regionale aktører om en bred kulturhovedstadsansøgning baseret på fællesskab, fritænkning og Helsingørs særlige placering mellem Danmark og Sverige. Erfaringer fra europæiske kulturhovedstæder viser, at kulturprojekter af denne størrelse typisk medfører både stærkere lokalsamfund og en mere varieret besøgsøkonomi.

En analyse udarbejdet af Deloitte for Helsingør Kommune vurderer, at et kulturhovedstadsprojekt kan skabe 1.100 arbejdspladser, generere betydelige skatteindtægter samt styrke oplevelses- og erhvervsøkonomien. Erfaringen fra andre kulturhovedstæder er, at titlen tiltrækker nye gæstesegmenter og internationale møder, som begge dele kan bidrage til lokal udvikling.

“Marienlyst Strandhotel er en super vigtig erhvervsaktør i byen, som ikke alene har gæster, men også beskæftiger folk fra hele verden. Det er et navn, som mange kender Helsingør på og derfor et naturligt omdrejningspunkt for både konferencer, større begivenheder og gæster fra hele verden,” siger Jens Frimann Hansen, formand for Elsinore 2032. “At hotellet melder sig ind, styrker vores arbejde med at tiltrække nye målgrupper og skabe et projekt, der både løfter kulturen og byens samlede udvikling.”

Kontakt:

Michael Lauritsen, Hoteldirektør, Strandhotel Marienlyst – 20 49 79 75 | ml@marienlyst.dk

Jens Frimann Hansen, Formand, Elsinore 2032 – 51 94 63 05 | jfh@helsingor-teater.dk

Fakta

European Capital of Culture er en titel, som EU hvert år uddeler til to medlemslande.

En komité af eksperter udpeger blandt ansøgerne hvilken by, der skal indstilles til titlen.

En by kan arbejde sammen med andre byer i regionen om projektet, men titlen uddeles kun til én by.

København havde titlen i 1996 og Aarhus i 2017. Næste gang Danmark får titlen er i 2032, samtidig med Bulgarien.

Senest i 2026 skal Kulturministeriet udskrive konkurrencen blandt danske byer om at vinde titlen.

Kiruna i Sverige har vundet titlen i 2029. Norge kunne som EØS-land deltage i 2024, hvor Bodø havde titlen. I 2025 har Chemnitz titlen i Tyskland og Nova Gorica i Slovenien.

Både små og store byer kan blive udpeget til titlen. Budgetter varierer fra € 20-100 mio.

Kulturhovedstæder finansieres typisk af fondsmidler, private donationer samt tilskud fra kommuner, regioner, stat og EU.

Aarhus 2017 havde et budget på DKK 497 mio. Aarhus fik titlen i konkurrence med Sønderborg.

2017-evalueringsrapporten fra COWI vurderede, at der som direkte følge af projektet i hele Region Midtjylland blev skabt 1.965 årsværker, heraf 1.403 i den private sektor.

Ifølge rapporten var effekten af de offentlige investeringer omkring Aarhus 2017 300 % med en stigning på 1.185 mio. kr. i omsætning i den private sektor i Region Midtjylland.

I perioden 2013-2017 oplevede Aarhus 25 % stigning i turistovernatninger.

4.535 frivillige blev mobiliseret til at gennemføre programmet under hele Aarhus 2017. 1.394 blev efteruddannet i nye kompetencer gennem kursusforløb op til projektet.

En analyse foretaget af Deloitte for Helsingør Kommune i 2024 vurderer, at et kulturhovedstadsprojekt alene inden for kommunegrænsen vil skabe 1.100 jobs og skatteindtægter på 60 mio. kroner.

Analysen konkluderer, at "En titel som Europæisk Kulturhovedstad kan sætte Helsingør på verdenskortet med øget vækst, velstand og erhvervsudvikling til følge, men vejen derhen er ressourcekrævende, og gevinstrealiseringen kræver en fælles indsats på tværs af et bredt interessentlandskab og et stort kommunalt og statsligt engagement. En ansøgning skal derfor være motiveret af ønsket om at bruge værtskabet som middel i en større strategisk sammenhæng, hvor kulturen bruges som løftestang for at skabe vækst og samfundsudvikling i hele Øresundsregionen med Helsingør som det kulturelle epicenter".

Foreningen Helsingør Europæisk Kulturhovedstad 2032 blev stiftet i 2021 med det formål at gøre Helsingør til kandidat til titlen i 2032.

Borgere, foreninger og virksomheder kan melde sig ind.

Foreningen drives af en ulønnet bestyrelse.

Læs mere på www.elsinore2032.dk

Medlemmer pr. 1. december 2025

a-round

Aspiranterne

Boliggården

Chaplin organisationen

DanBolig

Den Internationale Højskole

Espergærde Musikforening

FC Helsingør

Frederiksborg Amts Avis

Hamlet Scenen

Helsingør Erhverv

Helsingør Handel

Helsingør Havn

Helsingør Kommune

Helsingør Teater

Kildehøj

KNUD E. HANSEN

Kronborg

Magnæ Vitæ

Marienlyst Strandhotel

M/S Museet for Søfart

Skorpeskolen

Spar Nord

SJF Bank

Sport Direct – Helsingør

Strejf Restaurant & Bar

Venskabsforeningen Øresund

Vi samler hele Helsingør

Værftets Madmarked

Wonderful Copenhagen

Øresundsakvariet

Aaen & Co

100+ private borgere